



## MusiquePlus se branche au réseau etc.tv

**La chaîne musicale d'Astral Média sera équipée d'hyperliens vidéo à partir du 3 novembre**

**Montréal**, 23 octobre 2008 – etc.tv, le réseau de publicité sur demande, et Astral Média ont conjointement annoncé aujourd'hui que l'inventaire publicitaire de MusiquePlus sera doté du service d'hyperliens vidéo etc.tv à partir du 3 novembre 2008.

« Astral Média TVPlus est ravi d'offrir aux annonceurs qui produisent des publicités longs formats l'occasion de s'adresser à un auditoire passionné de musique et branché sur la scène musicale québécoise », a déclaré Peter Germain, vice-président des ventes chez Astral Media TVPlus. « Les auditeurs pourront désormais profiter des mêmes avantages qu'offrent les hyperliens en ligne, mais cette fois à la télévision. En équipant notre inventaire publicitaire avec la solution d'etc.tv, les annonceurs pourront maintenant impliquer d'avantage les auditeurs de MusiquePlus dans le développement de leur marque. »

« Le réseau de publicité sur demande d'etc.tv ne cesse de grandir. Avec l'ajout de MusiquePlus, cinq chaînes sont maintenant dotées de la solution d'hyperliens vidéo d'etc.tv », précise **Ian MacLean**, vice-président et directeur général d'etc.tv. « En comptant l'annonce d'aujourd'hui, quarante pour cent de l'inventaire publicitaire des annonceurs du Québec est maintenant équipée d'hyperliens vidéo et rejoint un tiers des ménages québécois. Ceci représente le plus grand déploiement de publicité avancée en Amérique du Nord. »

Les annonceurs pourront ajouter la fonction d'hyperliens d'etc.tv à leur réseau de publicités télévisées traditionnelles à partir du 3 novembre et ce, dans toute la grille de diffusion de MusiquePlus.

## À propos de MusiquePlus

Divertissante et innovatrice MusiquePlus est la référence musicale et la partenaire du mode de vie et des préoccupations des jeunes adultes québécois. MusiquePlus frappe avec force à la porte des 18 à 34 ans et cible les vrais passionnés de musique .

Télévision, radio, affichage d'extérieur et iMédia. La présence solide et dynamique d'Astral Media au sein des marchés importants du pays repose sur son engagement à offrir une combinaison unique de produits médiatiques de haute qualité et ciblés pour tous les auditoires.

Pour plus d'informations, contactez :

Sabrina Merceron  
Relations presse  
MusiquePlus/MusiMax  
(514) 284-2222, x 2255  
[smerceron@musiqueplus.com](mailto:smerceron@musiqueplus.com)

## À PROPOS D'etc.tv

etc.tv est le premier fournisseur de publicité télescopique. Son réseau de publicité sur demande permet aux téléspectateurs d'accéder à des messages publicitaires plus longs à partir des publicités traditionnelles qu'on peut visionner sur un réseau de diffusion. Le modèle d'entreprise d'etc.tv répond aux besoins de toutes les parties prenantes qui évoluent dans l'écosystème de la publicité : les consommateurs, les publicitaires, les agences, les communicateurs, leurs représentants ainsi que les câblodistributeurs. Cette solution est actuellement utilisée au Canada par plusieurs grandes marques et est accessible à plus de deux millions de consommateurs à travers le Québec. etc.tv désire agrandir son service au Canada et au États-Unis au courant de l'année 2009.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.etc.tv](http://www.etc.tv) ou contactez :

**Ian MacLean**  
Vice Président et Directeur Général  
etc.tv inc.  
514 788 2001 x-11  
[ianm@etc.tv](mailto:ianm@etc.tv)

**Paul Lafleur**  
Directeur des ventes  
etc.tv inc.  
514 788 2001 x-14  
[paul@etc.tv](mailto:paul@etc.tv)